

# Sommaire

<b>Introduction</b> .....	11
---------------------------	----

## **LES CULTURES JEUNES, DU ROCK AUX DANSES ÉLECTRO**

<i>Chapitre 1 - De la techno aux danses électro</i> .....	17
La musique techno et le clubbing .....	17
Danses électro : un métissage de cultures musicales et festives .....	23
Des pratiques et codes inédits .....	28
Un culte du corps très contemporain .....	31
<i>Chapitre 2 - La marque Tecktonik et les industries du loisir</i> ....	35
Tecktonik : une marque déposée, un concept décliné .....	35
Un coup marketing ? .....	38
Les danses électro : un phénomène économiquement intégré...	41
Les industries culturelles .....	47
Cultures jeunes et industries du loisir .....	52
Les milieux indépendants .....	55
<i>Chapitre 3 - Les jeunes, producteurs de leurs cultures</i> .....	61
Entre autonomie et opposition .....	61
Cultures jeunes et pratiques amateurs.....	66
La sociabilité des jeunes et l'activité des <i>teams</i> .....	68
Du plaisir aux espoirs de professionnalisation.....	74

## BLOGS ET RÉSEAUX SOCIAUX : LES JEUNES DANS LA SOCIÉTÉ MÉDIATIQUE

<i>Chapitre 4 - Les attentes des jeunes dans une société de médias</i> .....	81
Des âges et des attentes contrastés.....	81
Des jeunes nés avec Internet et les médias.....	88
Une jeunesse narcissique ? .....	93
Danser... et devenir célèbre .....	99
<i>Chapitre 5 - Culture numérique, culture médiatique</i> .....	103
L'épopée Internet .....	103
Réseaux des pairs et grands médias .....	107
Des canaux parallèles de starification.....	113
Une célébrité accessible .....	117
<b>Conclusion</b> .....	123
<b>Bibliographie</b> .....	129
<b>Glossaire</b> .....	135
<b>Table des illustrations</b> .....	137